



Canadian Consumer Specialty Products Association (CCSPA)

Imagine Life Without Us?



What We Do

Our member companies make, package, and distribute soaps, detergents, personal insect repellents, deodorizers, lawn care products, disinfectants, windshield washer fluid and many other consumer, industrial, and institutional products. Our members' products provide solutions for everyday needs, making our lives safer, healthier, and convenient.

Who We Are

CCSPA is a trade organization, established in 1958. We have over 46 member companies and over 100 facilities across Canada. Collectively, we are a \$20 billion industry directly employing over 12,000 people. There are many others employed in supporting industries, such as research and development, environmental, information, technology and engineering services. Our annual exports are in excess of \$1 billion. Our members include Procter & Gamble, S.C. Johnson and Son, Unilever Canada, Recochem, Reckitt Benckiser, Lavo Inc., The Clorox Company of Canada, Sure-Gro and 3M.

What We Need

To operate effectively in Canada and continue to provide safe and innovative products to consumers, CCSPA member companies need harmonized, efficient policies and regulations to stay competitive. For example, we advocate:

- Legislative change(s) to the *Canadian Environmental Protection Act* (CEPA) ensuring that substances (In Commerce List – ICL) in *Food and Drugs Act* products are treated as existing substances and the word "toxic" is changed to a more appropriate term in the legislation for clarity and increased credibility;
- Modern legislation to reflect principles of the government's Food and Consumer Safety Action Plan;
- Appropriate regulatory oversight for disinfectants (as reflected through requested amendments to the *Food and Drugs Act*) and for sanitizers;
- A Chemicals Management Plan that ensures sound science for decision making, due process for industry, and effective communication to Canadians; and
- Collaboration between federal and provincial governments on chemical management programs to ensure effective regulation and laws.



Association canadienne de produits de consommation spécialisés (ACPCS)

Que serait la vie sans nous?



Nature de notre travail

Les entreprises membres de l'Association fabriquent, emballent et distribuent des savons, des détergents, des insectifuges personnels, des désodorisants, des produits d'entretien des pelouses, des désinfectants, du liquide lave-glace et de nombreux autres produits destinés aux consommateurs, à l'industrie et aux institutions. Les produits de nos membres constituent des solutions répondant aux besoins de tous les jours et ils simplifient la vie et la rendent plus sûre, plus facile et plus saine.

Notre identité

L'ACPCS est une association industrielle qui a été établie en 1958. Elle compte plus de 46 entreprises membres possédant plus de 100 usines ou installations dans toutes les parties du Canada. Ces membres forment ensemble une industrie de 20 milliards de dollars employant directement plus de 12 000 personnes. Beaucoup d'autres travaillent dans des secteurs connexes, par exemple, la recherche-développement, l'environnement, l'information, la technologie et le génie. Nos exportations annuelles se chiffrent à plus de un milliard de dollars. Parmi les membres de l'Association figurent Procter & Gamble, S.C. Johnson & Son, Unilever Canada, Reccochem, Reckitt Benckiser, Lavo, la Clorox Company of Canada, Sure-Gro et 3M.

Nos besoins

Afin de continuer à créer des richesses pour le pays, de fournir des produits sûrs et novateurs aux Canadiennes et aux Canadiens et de demeurer compétitives, les entreprises membres de l'ACPCS ont besoin de politiques et de règlements efficaces dont l'application soit efficace. Par exemple :

- L'apport de modifications à la *Loi canadienne sur la protection de l'environnement* (LCPE) pour garantir que les substances (Liste des substances vendues dans le commerce, ou ICL) présentes dans les produits visés par la *Loi sur les aliments et drogues* soient traitées comme des substances existantes et que l'on change le mot « toxique » pour adopter un terme plus approprié de manière à clarifier la loi et à en accroître la crédibilité;
- Une législation moderne qui traduise les principes énoncés dans le Plan d'action du gouvernement pour assurer la sécurité des produits alimentaires et de consommation;
- Une supervision réglementaire appropriée des désinfectants, comme le traduisent les modifications que l'on a demandé d'apporter à la *Loi sur les aliments et drogues*, et aussi une telle supervision à l'égard des assainissants;
- Un plan de gestion des produits chimiques qui assoit le processus décisionnel sur de solides données scientifiques et qui garantit une procédure de recours à l'industrie et des communications efficaces à la population canadienne;
- La collaboration entre les gouvernements fédéral et provinciaux au chapitre des programmes de gestion des produits chimiques pour garantir

Association canadienne de produits de consommation spécialisés (ACPCS)

130, rue Albert, Bureau 800, Ottawa (Ontario) K1P 5G4

Téléphone : 613-232-6616 Télécopieur : 613-233-6350

Sites web : www.ccspsa.org / www.healthycleaning101.org

Courriel : assoc@ccspa.org